



FORUM
Nachhaltiges Palmöl

Gemeinsam einer nachhaltigen Zukunft verpflichtet

FONAP Pressekonferenz 20. Januar 2021

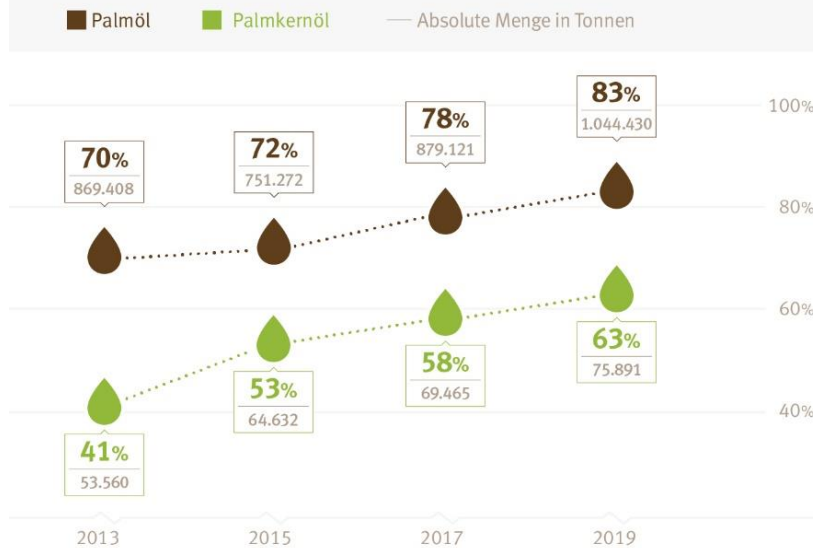
Palmöl in Deutschland zu 83 Prozent nachhaltig zertifiziert

Die aktuelle Analyse des Palmölsektors in Deutschland in 2019 belegt steigende Nachhaltigkeitszertifizierung bei Palmöl. FONAP-Mitglieder sind Vorreiter.

Der Anteil von nachhaltigem Palmöl und Palmkernöl in Deutschland ist gestiegen. Dies zeigt die neueste Palmöl-Marktstudie des Beratungsunternehmens Meo Carbon Solutions, die das FONAP am 20.01.2021 bei einer Pressekonferenz mit über 65 Zuschauern im Rahmen der Internationalen Grünen Woche 2021 vorstellte. Demnach ist die Nachhaltigkeitszertifizierung für Palmöl für eine wachsende Zahl von Unternehmen unverzichtbar. Dr. Peter Hawighorst, Associate Director bei Meo Carbon Solutions, erläutert: „Der Verbrauch von Palmöl in Deutschland lag 2019 bei insgesamt 1,26 Mio. Tonnen. Davon waren 83 Prozent nachhaltig zertifiziert. Gegenüber dem Jahr 2013 bedeutet dies eine Steigerung um 13 Prozentpunkte.“



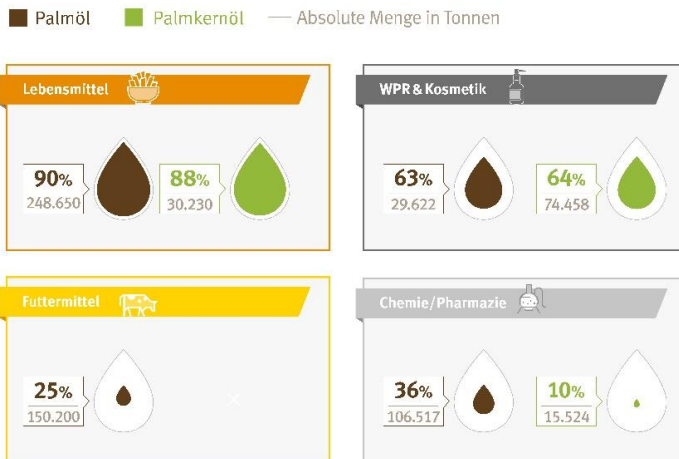
Anteiliger Verbrauch von nachhaltigem Palm- und Palmkernöl 2013–2019, gemessen am Gesamtverbrauch



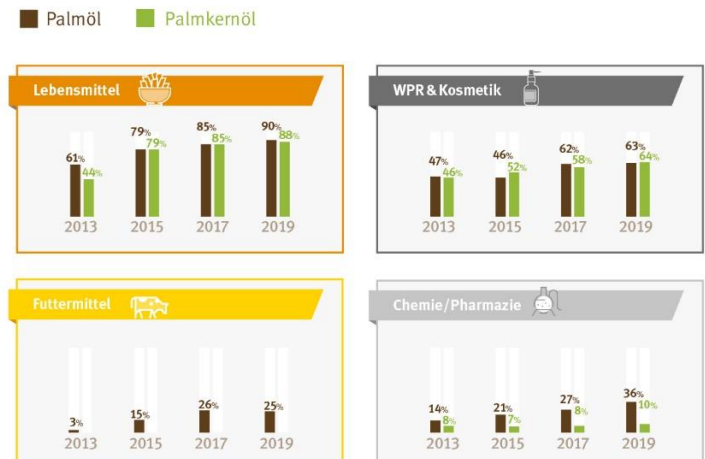
“Das bekräftigt unser ehrgeiziges Ziel, den deutschen Markt langfristig in Richtung 100 Prozent nachhaltig zertifiziertem Palmöl zu transformieren”, so Almut Feller, Vorstandsvorsitzende des Vereins. “Die Mitglieder des FONAP sind der beste Beweis, dass dies möglich ist. Sie setzen dieses Ziel bereits heute zu 100 Prozent um! Wir fordern die anderen Marktteilnehmer dazu auf, es den FONAP-Mitgliedern gleichzutun.”

Die vorliegende Studie untersucht den Verbrauch von Palm- und Palmkernöl aus dem Jahr 2019 in vier Wirtschaftssektoren. Der Lebensmittelsektor erreicht demnach einen Anteil von 90 Prozent zertifiziertem Palmöl. 2013 lag der Wert noch bei 61 Prozent. Der Bereich Wasch-, Pflege-, Reinigungsmittel & Kosmetik steigerte sich im gleichen Zeitraum von 47 auf 63 Prozent. Auch wenn die Werte für den Futtermittelsektor aktuell stagnieren, stiegen die Anteile von drei Prozent in 2013 auf 25 Prozent in 2019. Der Sektor Chemie/Pharmazie konnte den Anteil innerhalb der letzten sechs Jahre von 14 auf 36 Prozent steigern.

Anteiliger Verbrauch von nachhaltigem Palm- und Palmkernöl in Sektoren 2019, gemessen am Gesamtverbrauch



Anteiliger Verbrauch von nachhaltigem Palm- und Palmkernöl in Sektoren 2013–2019, gemessen am Gesamtverbrauch



Die Studie stellt heraus, dass im Gegensatz zum weltweit steigenden Verbrauch die Nachfrage nach Palm(kern)öl in Deutschland seit 2013, dem Jahr, in dem erstmals Daten zur Nachhaltigkeitszertifizierung analysiert wurden, in der Tendenz stagniert. Jedoch nimmt der Anteil nachhaltigen Palm(kern)öls gleichzeitig signifikant zu; ein Fortschritt, der vor allem durch gemeinsames Engagement erreicht wurde.

Das Bundesministerium für Landwirtschaft und Ernährung (BMEL), Gründungsmitglied und Förderer des FONAP, begrüßt den positiven Trend. Dr. Eva Müller, Leiterin der Abteilung Wald, Nachhaltigkeit, Nachwachsende Rohstoffe, appelliert aber auch an die Sektoren mit noch geringen Fortschritten, weitere Anstrengungen zu unternehmen, damit alle Sektoren das 100 Prozent-Ziel zeitnah erreichen und von den deutschen Marktteilnehmern eine entsprechende Wirkung im europäischen Markt erzielt wird.

**Pressekonferenz
FONAP-Palmölmarktstudie
20.01.2021**

„Wir appellieren an die Sektoren mit noch geringen Fortschritten, weitere Anstrengungen zu unternehmen, damit alle Sektoren das 100 Prozent-Ziel zeitnah erreichen und von den deutschen Marktteilnehmern eine entsprechende Wirkung im europäischen Markt erzielt wird.“



Dr. Eva Ursula Müller
Abteilungsleiterin
Bundesministerium für Ernährung und
Landwirtschaft (BMEL)

Sascha Tischer, stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Vereins, betont: „FONAP ist ein Beispiel dafür, wie nachhaltige Lieferketten durch das Engagement in Deutschland mitgestaltet werden können.“ FONAP und seine Mitglieder arbeiten an tragfähigen Lösungen für die Verbesserung der Praktiken im Palmölsektor vor Ort. Mehr Informationen zu diesen Bemühungen finden Sie [hier](#).

Die Palmöl-Marktstudie im Auftrag des FONAP analysiert Daten zur Nachhaltigkeitszertifizierung seit 2013 und wird alle zwei Jahre veröffentlicht. Das Datenmaterial ist im internationalen Vergleich einmalig und ein wichtiger politischer Gradmesser für die Entwicklungen im Bereich nachhaltiges Palmöl.

Das FONAP twittert übrigens auch



Die **Aufzeichnung** der Pressekonferenz finden Sie [hier](#).

Ein **Pressekit** zur Pressekonferenz mit Informationen und downloadbaren Grafiken rund um die Studie finden Sie [hier](#).

Die vollständige **Studie** ist [hier](#) nachzulesen und eine **englische Zusammenfassung** der Ergebnisse gibt es [hier](#).

Was andere dazu schreiben

Mehr sauberes Palmöl

Datum: 21.01.2021 Quelle: Süddeutsche Zeitung

„Deutschland sei mit dem hohen Anteil an zertifiziertem Palmöl vielen anderen Länder voraus, sagte Eva Müller, die im Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft die Abteilung für Nachhaltigkeit und nachwachsende Rohstoffe leitet.“



Verbrauchen wir weniger Palmöl?



Datum: 21.01.2021 Quelle: Deutschlandfunk

„Die gute Nachricht: Der Anteil steigt seit Untersuchungsbeginn 2013. Die schlechte Nachricht: Die Bundesregierung hat ihr eigenes Ziel ‘100 Prozent nachhaltiges Palmöl’ nicht erreicht.“

FONAP sieht nachhaltiges Palmöl in Deutschland auf dem Vormarsch



Datum: 25.01.2021 Quelle: Agra-Europe

„FONAP und seine Mitglieder arbeiteten an tragfähigen Lösungen für die Verbesserung der Praktiken im Palmölsektor vor Ort.“

German confectionery industry continues to support sustainable palm oil sourcing

Datum: 25.01.2021 Quelle: Confectionery Production

German confectionery industry continues to support sustainable palm oil sourcing



“The results of a recent report published by the Forum for Sustainable Palm Oil (FONAP) described palm oil as being ‘irreplaceable’ in terms of both quality and quantity in terms of its benefits to the confectionery sector as a whole, and asserted that businesses are focusing their efforts on sustainable use of such supplies.”

Germany’s confectionery industry leads the way in sustainable palm oil use

Datum: 22.01.2021 Quelle: Confectionery News

Germany’s confectionery industry leads the way in sustainable palm oil use



“Germany’s confectionery industry is playing a leading role in the use of sustainable palm oil in its products, claims the main body representing its sweet manufacturers.”